



Fotografía editorial, fashion films, dirección creativa. «Trabajo en estrecha colaboración con cada proyecto, centrándome en la narrativa y experimentación visual que conecta con lo humano, lo político y lo poético del mundo de la moda».

Herencia Viva

Venimos de tantas historias contadas, desde muchas perspectivas, de ojos, con realidades y memorias diferentes.

La intención de este proyecto es poner sobre la mesa una reflexión de cómo se cuenta la historia, reivindicar quiénes somos y de dónde venimos, permitimos poder mostrarnos de la forma que queramos, exploramos y reconocemos fuera de los moldes y patrones establecidos, prevaleciendo nuestra esencia más allá de la herida. Hablar de esta masa intensa que tiene su propio ecosistema, es el mínimo acto para honrar a esas fracciones de la cultura afrovenezolana. Poner la mirada con suma atención a quienes no se les suele ver, a quienes se les mantiene en silencio, encontrándonos, finalmente, apreciando una historia que ha trascendido entre nosotros.

Es una ventana hacia esa red que recoge la vida cotidiana, las manifestaciones y nuestra identidad. Representar a las familias y comunidades negras dentro del país, donde nace, vive y prevalece la cultura junto a sus tradiciones. Allí habita la música, la artesanía, la vestimenta y ornamentas, como modo de preservar lo ancestral y lo propio, rodeándose y rodeándonos de una naturaleza que nos sumerge, y que está Viva.

En la acción de extraer la esencia de lo que compone la cultura y sus elementos emblemáticos, se desglosan las diferentes texturas, matices y contrastes de la fauna y flora del estado Aragua, así como su costa imponente y los sembradíos de cacao. La presencia del color rojo, los patrimonios culturales y finalmente las deidades y creencias religiosas. Con admiración y respeto hurgar en lo que es nuestro, lo vuelve una invitación al cuestionamiento y la observación curiosa, empapándonos lo suficiente hasta sentirnos parte de ello.

Revitalizar, valorar, promover y celebrar de una forma contemporánea cómo la comunidad y la cultura han logrado la manera de mantenerse y estar activa entre nosotros. La visibilización de esos caminos trenzados que nos han enseñado a cómo llegar y conocer lo que es nuestro, salvaguardando la historia y preservando la Herencia Viva.

















Fashion campaign for Kata Studio — Back to the office @kata.studio











Efraín Mogollón

Estas fotografías fueron realizadas en el taller del diseñador venezolano Efraín Mogollón, durante la confección del vestido de presentación de la cantante venezolana Elena Rose para los Latin Grammy 2024.

El registro muestra parte del proceso de diseño, selección de materiales y confección final de una pieza creada especialmente para una presentación internacional. El enfoque del registro fue documentar el detrás de escena de una colaboración entre moda y música, resaltando el trabajo técnico y creativo del equipo involucrado.





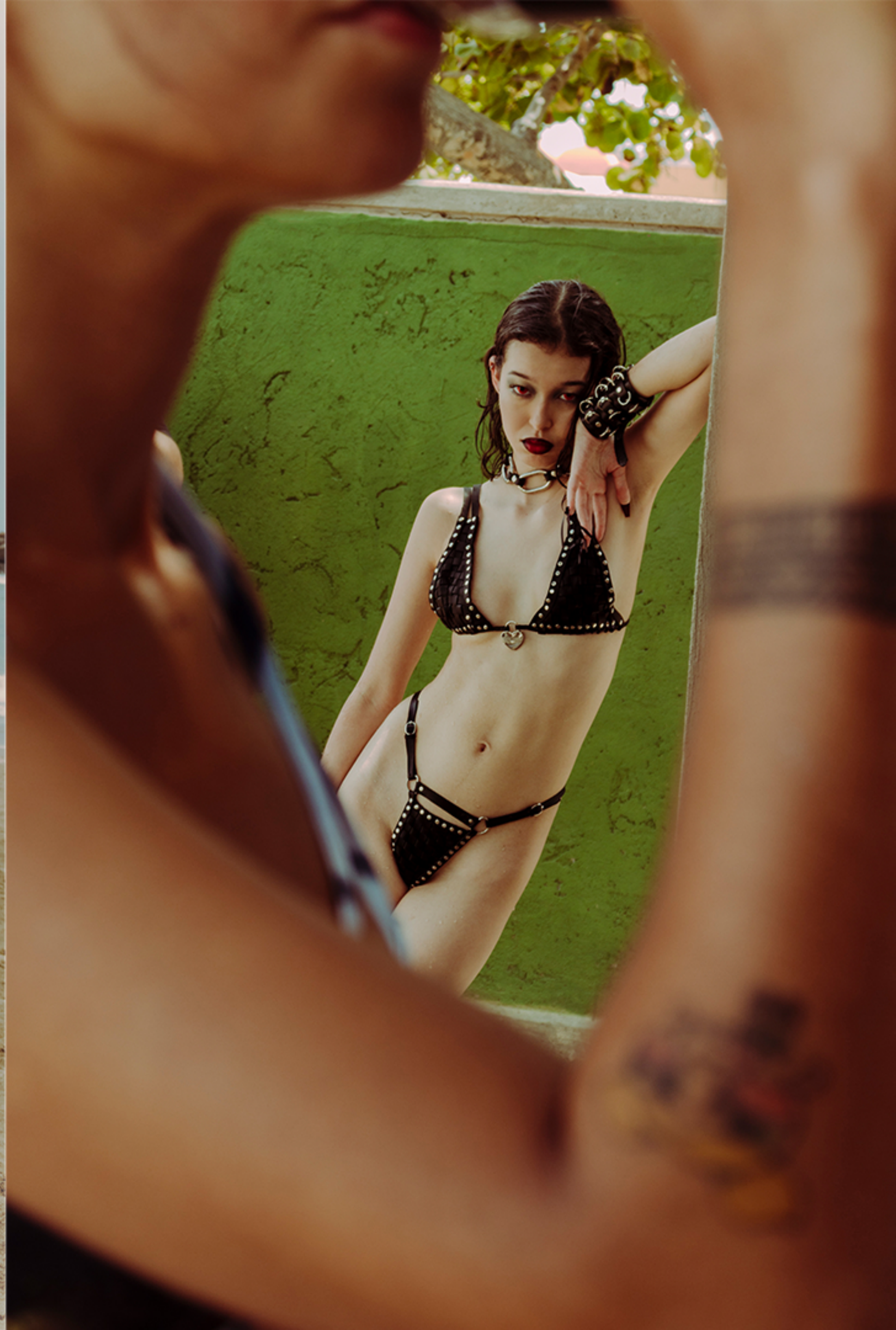




Fashion campaign for Kata Studio — From the Caribbean to Australia
@kata.studio









Cenicienta

El proyecto “Cenicienta” se sumerge en el análisis y cuestionamiento de los arquetipos tradicionales de princesas que dominan el imaginario colectivo. Estos arquetipos, arraigados en cánones de belleza y expectativas culturales históricas, han perpetuado estándares que no solo son excluyentes, sino que también limitan la representación y autoidentificación de las mujeres negras en los cuentos de hadas y la fantasía.

Históricamente, las narrativas de princesas han sido moldeadas por una visión homogénea y eurocéntrica de la belleza y el valor femenino. Las mujeres negras, en particular, han sido sistemáticamente marginadas de estos ideales, enfrentándose a una doble carga: por un lado, la imposibilidad de verse reflejadas en los modelos predominantes de belleza y, por otro, la presión de conformarse a un ideal que no corresponde con su identidad cultural y personal.

Desde una perspectiva decolonial, el proyecto “Cenicienta” se enfrenta a los legados de la colonización que han impuesto una visión eurocéntrica de la belleza y la feminidad. Este enfoque decolonial critica cómo las narrativas hegemónicas han desplazado y subordinado las representaciones de las culturas no occidentales, perpetuando una visión monolítica que ignora la diversidad y riqueza cultural de las mujeres negras. Al reimaginar los cuentos de hadas desde una perspectiva que desafía estas estructuras coloniales, el proyecto pretende deconstruir las narrativas dominantes y ofrecer visiones alternativas que valoren las experiencias y realidades plurales de las mujeres negras.

Desde una perspectiva afro feminista, “Cenicienta” aborda las cuestiones de género que subyacen en las representaciones tradicionales de las princesas. Estas narrativas han perpetuado ideales de feminidad que a menudo son restrictivos y patriarcales, enfocándose en la pasividad y la conformidad de las protagonistas.

En resumen, el proyecto “Cenicienta” es una iniciativa que no solo cuestiona los arquetipos tradicionales desde una perspectiva amplia, sino que también incorpora análisis decoloniales, antirracistas y feministas para ofrecer una representación más equitativa y diversa. Al hacerlo, busca crear un espacio en el que las mujeres negras puedan verse reflejadas auténticamente y redefinir cómo desean ser vistas y representadas en el imaginario colectivo.











Isabel Tirado

+58 424 3771417
fotos.isablcas@gmail.com

Exposiciones o Premios Relevantes

Panorama Latino de PhotoVogue, BASE Milano, Milán (2025)

Fotógrafas LATAM, exhibición colectiva en The Art Pavilion, Mile End Park, Londres (2024)

Espacio Ana Frank, décimo quinto Salón Nacional de la Convivencia con exhibición en Hacienda La Trinidad Parque Cultural, Caracas (2024).

Publicaciones y apariciones

212 Escuela de Fotografía Roberto Mata (Caracas - Miami)

CREATURA - Cultura y arte latinoamericano contemporáneo (2024)

Revista MAARS (París): 4 artistas que mettent en lumière la culture au Venezuela

Fundación Sala Mendoza y Academia de moda UCAB (Caracas) Conversatorio - Creando desde la identidad: Fotografía, Arte y Moda (2024)